



**RURAL**  
**SUSTENTÁVEL**  
• C E R R A D O •

MANUAL DA **MARCA**

# INTRODUÇÃO

Este Manual de Identidade Visual do Projeto contém as regras de visibilidade para quaisquer comunicações, produtos de consultorias, materiais de divulgação e disseminação de resultados, publicações e demais elementos de comunicação das ações do **Projeto Rural Sustentável - Cerrado**.

É de suma importância que todos atendam aos requisitos estabelecidos neste Manual, pois a veiculação de informações de forma diversa à acordada poderá acarretar na retirada de circulação de quaisquer materiais, peças de comunicação ou produtos que possam transmitir a imagem das instituições envolvidas de forma por elas considerada indesejada.



## CONCEITO CRIATIVO



## A MARCA

A marca do **Projeto Rural Sustentável - Cerrado** é formada por um símbolo e seu logotipo. Apresenta duas versões de assinatura: a **principal** (versão vertical, cuja utilização deve ser privilegiada); e a **secundária** (versão horizontal, que deve ser utilizada somente em condições onde a aplicação da marca principal não é possível).

- VERTICAL (PRINCIPAL)



- HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



## FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica auxiliar da marca do **Projeto Rural Sustentável** - **Cerrado** é a **Lato**. Estas são as fontes recomendadas para o uso em todos os materiais de identidade visual.

LATO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,;/?[](){}-+=@\$%&\*

LATO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,;/?[](){}-+=@\$%&\*

LATO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,;/?[](){}-+=@\$%&\*


## PALETA DE CORES


Abaixo, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB e hexadecimal) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).


Nos arquivos digitais consta a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.




 **PANTONE 2109 CP**  
C55 M12 Y0 K0  
R102 G184 B232  
#66b8e8

 **PANTONE 130 C**  
C3 M40 Y100 K0  
R242 G163 B0  
#f2a300

 **PANTONE 2266 CP**  
C78 M40 Y100 K35  
R51 G92 B41  
#335c29

 **PANTONE 377 CP**  
C55 M20 Y100 K3  
R130 G161 B41  
#82a129

 **PANTONE 390 XGC**  
C35 M7 Y100 K0  
R181 G199 B5  
#b5c705

## VERSÕES CROMÁTICAS

ATENÇÃO: As versões secundária e traço (positiva e negativa) só devem ser utilizadas quando houver restrições de reprodução ou quando a marca for aplicada em fundos que não privilegiem sua visibilidade.

COLORIDA  
(PRINCIPAL)



TRAÇO  
(POSITIVA)



TRAÇO  
(NEGATIVA)



## REDUÇÃO MÁXIMA

A marca **Rural Sustentável - Cerrado** não pode ser reproduzida em tamanho menor que **21,1 mm de altura e 16 mm de largura na versão principal e 10 mm de altura e 34 mm de largura na versão horizontal**.

Esses cuidados são importantes para garantir sempre a qualidade gráfica e a legibilidade da marca.





## ÁREA DE PROTEÇÃO

Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca do **Projeto Rural Sustentável - Cerrado** e outros elementos do layout como títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

A medida da área mínima de proteção é a altura da barra que contém a palavra “SUSTENTÁVEL”, representada no desenho abaixo pela letra “x”.



## MARCAS PARCEIRAS DO PROJETO

Todos os parceiros do **Projeto Rural Sustentável - Cerrado** deverão garantir a visibilidade de suas marcas em todas as ações derivadas do projeto (reuniões, obras, equipamentos, veículos, placas, letreiros, cartazes, publicações, documentos, materiais publicitários, dentre outros).

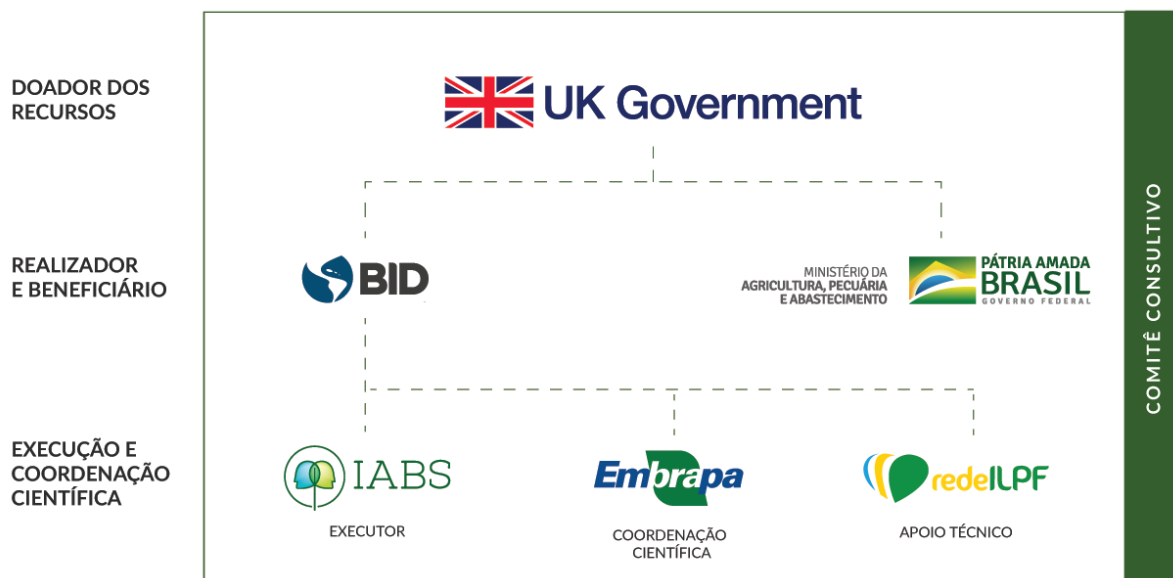
Todas as marcas deverão figurar com o mesmo tamanho e em iguais condições de visibilidade em relação às demais e na ordem especificada abaixo:



Observação: As marcas dos parceiros deverão seguir os padrões estabelecidos em seus respectivos Manuais de Identidade Visual, respeitando suas especificidades, cores, espaçamentos, tamanhos e demais orientações.



## DESENHO DA GOVERNANÇA



### FECHO ESTENDIDO

(de uso preferencial)

O Projeto Rural Sustentável - Cerrado é resultado de uma Cooperação Técnica aprovada pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), com recursos do Financiamento Internacional do Clima do Governo do Reino Unido, tendo o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) como beneficiário institucional, o Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS) como responsável pela sua execução e administração. A Embrapa é a responsável pela coordenação científica e a Associação Rede ILPF pelo apoio técnico.

### FECHO REDUZIDO

(em casos especiais, motivado pelo limite de caracteres)

O Projeto Rural Sustentável - Cerrado é fruto da parceria entre o Banco Interamericano de Desenvolvimento, o Governo do Reino Unido, o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, o Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS), a Embrapa e a Associação Rede ILPF.

## PARCEIROS EXECUTORES E APOIO LOCAL

### Parceiro Executor:

Instituição responsável pela execução da atividade específica, prevista no Plano de Trabalho do Projeto, mediante contrato, convênio ou termo de parceria estabelecido.

### Apoio Local:

Instituição colaboradora que, com seus meios ou recursos diretos, apoia na execução da atividade específica.

A orientação é utilizar a sua marca em conjunto com as logomarcas do parceiros, conforme especificado:

Parceiro Executor:



Apoio local:



Execução:



Coordenação Científica



Apoio técnico



Realização:



### Aplicação especial para redes sociais:

Apoio:



Execução:



Coordenação Científica



Apoio técnico



Realização:



Observação: As marcas dos parceiros deverão seguir os padrões estabelecidos em seus respectivos Manuais de Identidade Visual, respeitando suas especificidades, cores, espaçamentos, tamanhos e demais orientações.



## VISIBILIDADE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque quis interdum arcu. In eleifend tincidunt cursus. Sed eleifend risus nec finibus vestibulum. Cras rutrum risus dolor. Curabitur a congue nisi. In placerat faucibus blandit. Praesent placerat arcu eget leo bibendum vulputate. Mauris eleifend magna vel turpis faucibus, eget placerat nisi finibus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Sed posuere sem vitae risus congue, nec consequat tortor ornare. Sed quis nisi vulputate, ultricies elit sed, facilisis sem. Morbi auctor ac purus eu ornare. Pellentesque sed lacinia lorem, ut convallis arcu. Sed tristique, sem quis efficitur sodales, libero est condimentum nulla, ut dignissim lectus velit iaculis ligula. Phasellus consequat tortor eu tortor auctor, vel hendrerit nunc mollis. Nunc viverra maximus pulvinar.

Integer sit amet metus leo. Integer libero diam, vehicula sed facilisis vel, sollicitudin at turpis. Morbi nisi massa, dignissim sed sollicitudin et, cursus eu enim. In tincidunt libero a pretium pulvinar. Quisque faucibus, sapien sed pharetra pugiat. Mauris quis ornare felis, vel semper velit. Vestibulum pellentesque semper lectus, tempus volutpat sapien scelerisque quis. Donec accumsan, diam at convallis euismod, elit nunc cursus ligula, facilisis mollis sapien purus sed sapien.

Sed sed dictum nulla, nec sollicitudin elit. Mauris at ante urna. Vivamus iaculis lacinia purus quis varius. Sed pretium maximus nunc, sit amet blandit ante malesuada quis. Sed mattis, dui eu mattis efficitur, lorem libero tincidunt nulla, dapibus semper eros ex eget diam. Donec neque nisi, laoreet eu dui ac, consequat malesuada lorem. Pellentesque vulputate ultrices scelerisque. Nulla facilisi. Aliquam erat volutpat. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris eget laoreet magna. Cras mattis velit ut luctus pretium. Curabitur hendrerit, nisi et vehicula varius, tellus mauris molestie justo, vitae sollicitudin ante ligula non ipsum. Aliquam vitae felis dui. Cras ut enim tellus. In hendrerit turpis sit amet urna dictum, ut euismod nibh consectetur.

Sed eros velit, luctus ut lorem laoreet, tincidunt blandit velit. Morbi blandit libero purus, id porttitor nisi gravida nec. Phasellus in sem purus. Integer rhoncus lacus in metus mattis, a vulputate quam rutrum. Integer id ante elementum, mattis magna in, tempor tellus. Quisque quis justo nisi. Morbi rutrum mauris quis eros bibendum, in pretium justo blandit. Curabitur egestas purus vel ipsum iaculis pulvinar non a sem. Praesent sit amet scelerisque dolor. Nulla at nisi non dolor vulputate pretium. Donec in dictum massa.



Para todo e qualquer material utilizado para divulgação de qualquer ação no âmbito do **Projeto Rural Sustentável - Cerrado**, é obrigatoriamente necessário a utilização da Marca do Projeto bem como as marcas dos parceiros. No exemplo ao lado, é mostrado a aplicação das marcas em um papel timbrado.

Toda publicação, veiculação em mídia (digital ou impressa), ou qualquer tipo de comunicação que mencione o Projeto, deverá informar o nome do “**Projeto Rural Sustentável**”, bem como citar os parceiros:

**Realização:** Governo do Reino Unido, Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA)

**Execução:** Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS)

**Coordenação Científica:** Embrapa

**Apoio Técnico:** Rede ILPF



## PROPRIEDADE DOS MATERIAIS

Todas as publicações técnico-científica e acadêmicas, produzidas a partir das ações e resultados oriundos de recursos do Projeto devem ser submetidas aos seus parceiros para aprovação, mesmo que a publicação não seja produzida com recursos do projeto. É indispensável que sejam mencionados o nome completo do projeto que deu origem à publicação, bem como os parceiros envolvidos no mesmo. A utilização das informações, documentos e produtos gerados no âmbito do Projeto para fins diferentes daqueles previstos nos respectivos termos de referência dependerá de autorização prévia e expressa dos parceiros do Projeto, mesmo após encerrada a sua vigência. Esta determinação inclui qualquer publicação técnicocientífica e acadêmica.

Os direitos autorais sobre as obras intelectuais e a titularidade dos direitos patrimoniais sobre o conjunto da obra coletiva, que porventura vierem a ser criadas em razão das atividades realizadas no âmbito do Projeto, permanecerão na titularidade exclusiva das instituições parceiras, nos termos da Lei n.º 9.610 de 1998. Fica também assegurado às instituições parceiras o direito da reedição das referidas obras, para atendimento a projetos ou outras ações de seu interesse.



## APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

É importante garantir que a relação entre a marca e o fundo tenha contraste suficiente para não prejudicar a leitura.

As aplicações abaixo mostram quais versões da marca oferecem melhor contraste sobre os diversos fundos.



## USOS INCORRETOS

É importante seguir as orientações deste manual para evitar usos que distorçam a marca. Seguem abaixo alguns exemplos de aplicações não permitidas.



Não altere a tipografia do logotipo.



Não gire a marca.



Não altere o alinhamento entre os elementos da marca.



Não altere as proporções entre os elementos da marca.



Não invada a área de proteção.



Não distorça a marca.



Não use efeitos sobre a marca.



Não reproduza a marca fora das cores especificadas.





# ARQUIVOS ANEXOS

Este manual acompanha todos os arquivos necessários para a reprodução da marca, além de uma cópia do próprio manual em PDF.

A marca está disponível nos formatos .ai (Adobe Illustrator CS), .eps, .pdf, .jpg e png (web).

**PROJETO RURAL SUSTENTÁVEL**  
MÁRCA

**ASSINATURA PRINCIPAL**  
Versão principal da marca. Seu uso deve ser privilegiado.



**MARCAS PARECEIRAS DO PROJETO**  
Todos os parceiros do Projeto Rural Sustentável - Cerrado deverão garantir a visibilidade de suas marcas em todas as ações derivadas do projeto (reuniões, obras, equipamentos, veículos, placas, letreiros, cartazes, publicações, documentos, materiais publicitários, dentre outros).  
Todas as marcas deverão figurar com o o mesmo tamanho e em iguais condições de visibilidade em relação às demais e na ordem especificada ao lado:

As versões da marca apresentadas nesta página foram desenvolvidas com a área de reserva (espaço de não interferência entre a marca e os outros elementos do layout).

**ASSINATURA SECUNDÁRIA**  
Recomendada para otimização de espaços horizontais.

**APLICAÇÕES EM 1 COR (TRAÇO)**  
Versões de exceção, só devem ser utilizadas em condições onde a aplicação da marca principal (colorida) não seja possível em virtude da limitação de cores ou fundos que não privilegiem sua visibilidade.

**FORMATO CMYK**  
**REDUÇÃO MÁXIMA**  
Visando a máxima legibilidade da marca, recomendamos o uso de aplicações monocromáticas e que ela não seja reproduzida em tamanho menor que **11 mm de largura e 14,5 mm de altura**. No caso da marca horizontal, a redução não deve ultrapassar **21 mm de largura e 6,2 de altura**.



**PALETA DE CORES**

 PANTONE 2109 CP C:55 M:12 Y:0 K:0 R:102 G:184 B:232 #668088	 PANTONE 130 C C:3 M:40 Y:100 K:0 R:242 G:163 B:0 #2A30D
 PANTONE 2266 CP C:78 M:40 Y:100 K:35 R:114 G:92 B:41 #335A29	 PANTONE 277 CP C:55 M:40 Y:100 K:3 R:130 G:161 B:41 #82A129
 PANTONE 390 XGC C:35 M:17 Y:100 K:0 R:181 G:199 B:5 #B5C705	







Links para download:

- Rural\_Marca.ai
- Rural\_Marca.eps
- Rural\_Marca.pdf
- Rural\_Marca.png (fundo transparente)
- Rural\_Marca.jpg

